

Käyttäjätutkimus Sosiaalisestirajoittuneet.biz -sivuston käyttäjistä

15/30 Research Oy



Yleistä tutkimuksesta

- Osa talven ja kevään aikana yli 30 sivustolla toteutettavaa *Suurta suomalaista Internet-tutkimusta*
- Toteutettiin pop up -ikkunan kautta avautuvana kyselynä sivuston käyttäjille aikavälillä 24.2.-11.4.2005
- Vastaajia oli tutkimuksessa yhteensä yli 30 000.
Sosiaalisestirajoittuneet.biz-sivuston käyttäjiä näistä oli 1053



Tutkimuksen rakenne

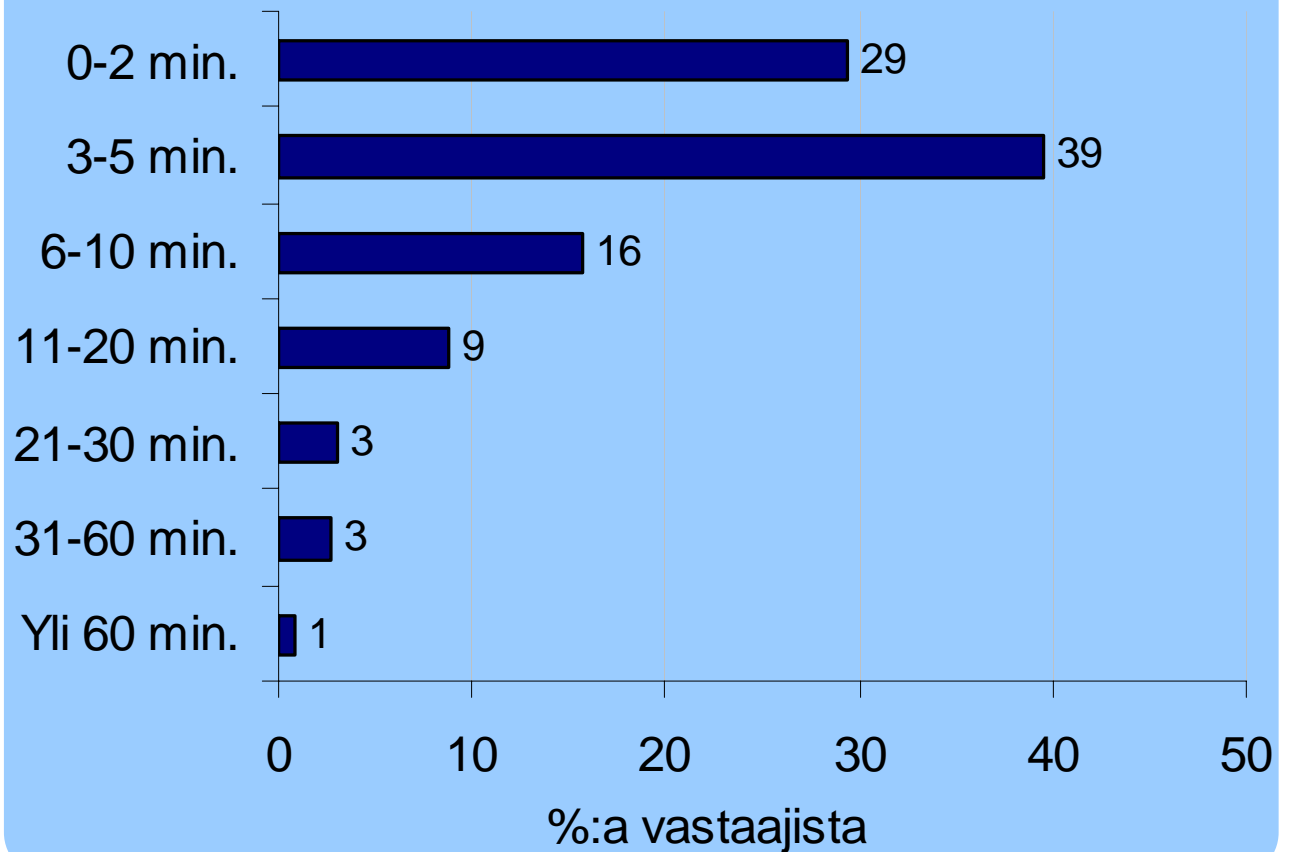
1. Sosiaalisestirajoittuneet.biz-sivuston käyttö ja arviointi
2. Taustatiedot
3. Internetin käyttö
4. Kiinnostuksen kohteet
5. Kulutuskäyttäytyminen
6. Arvot



Sosiaalisestirajoittuneet.biz: käyntikerran pituus

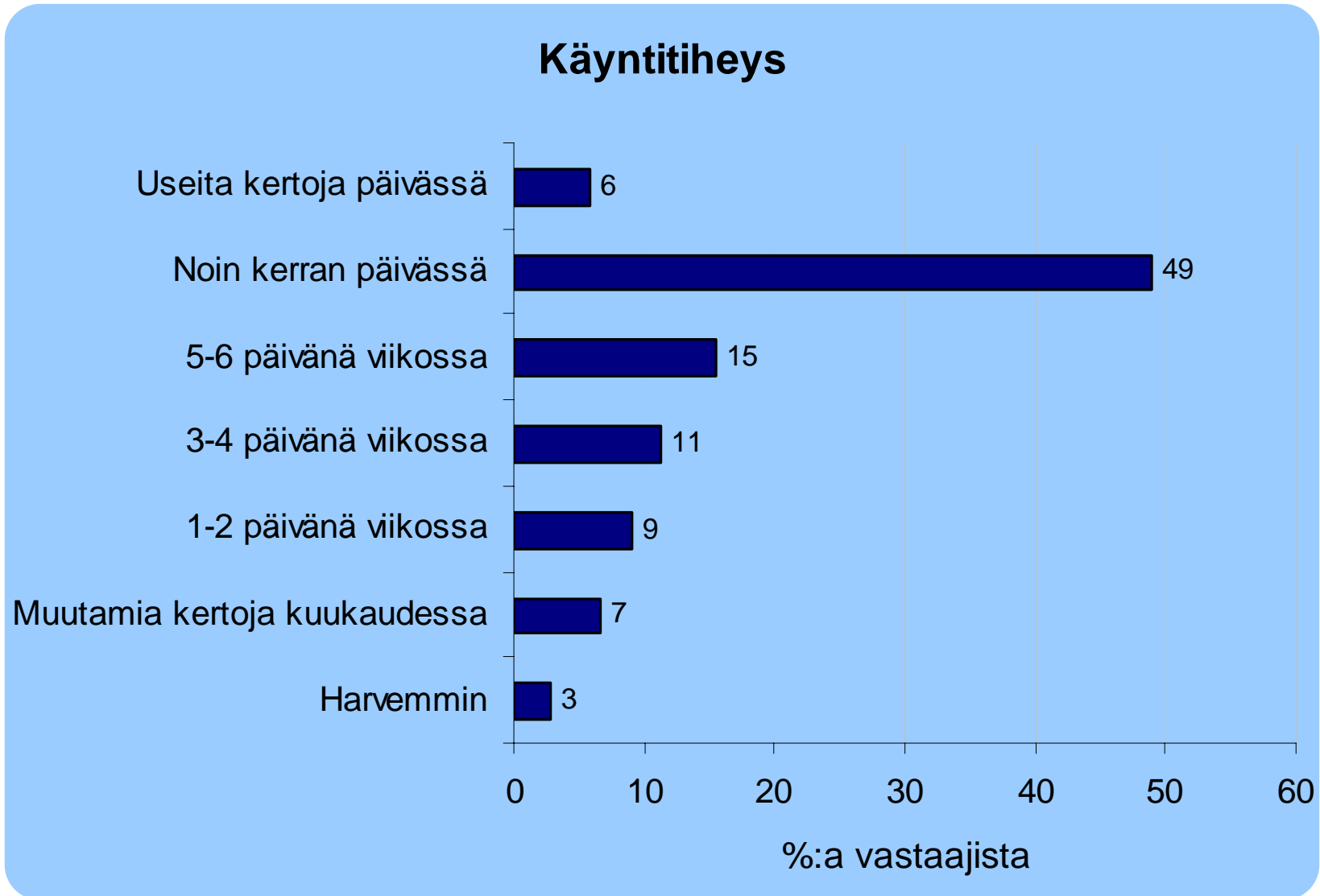
- Omien arvioidensa mukaan kävijät viettävät sivustolla aikaa keskimäärin 9 minuuttia käyntikertaa kohden

Sivustolla vietetty aika käyntikertaa kohden





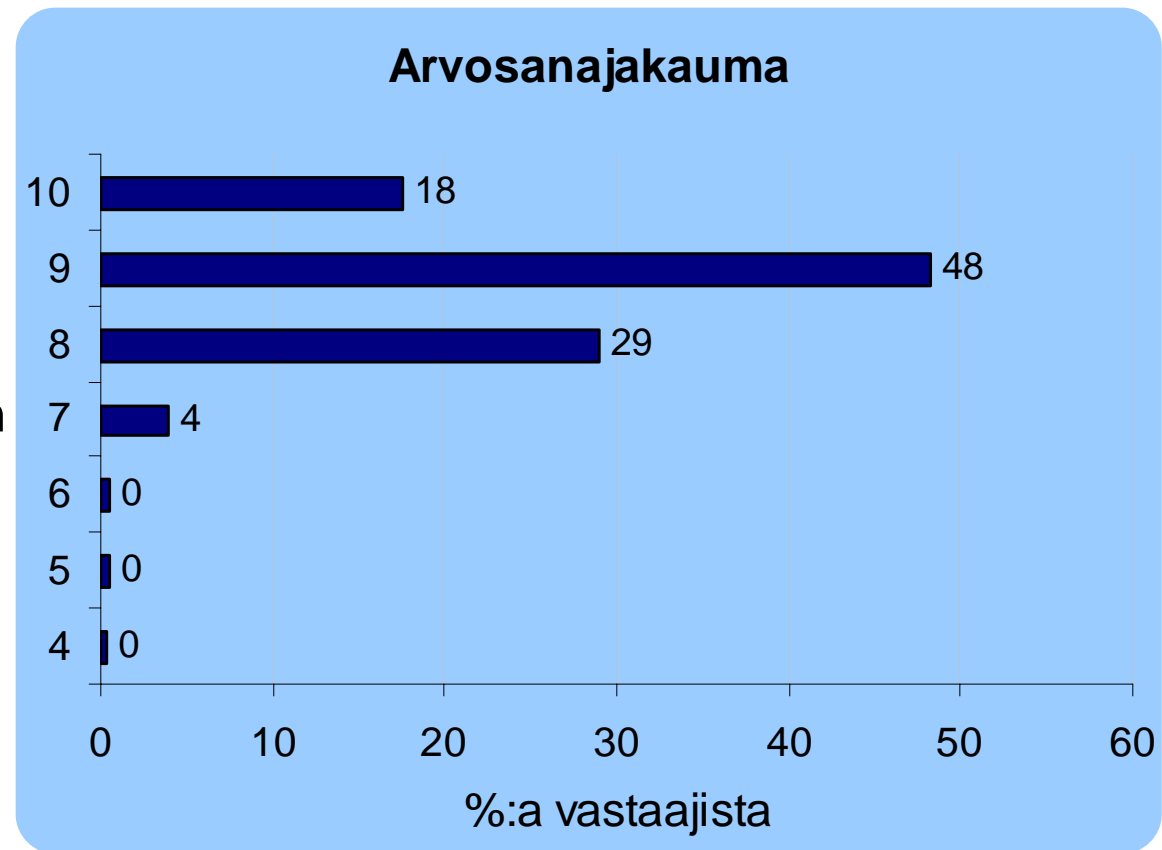
Sosiaalisestirajoittuneet.biz: käyntitiheys





Sosiaalisestirajoittuneet.biz: sivuston arviointi

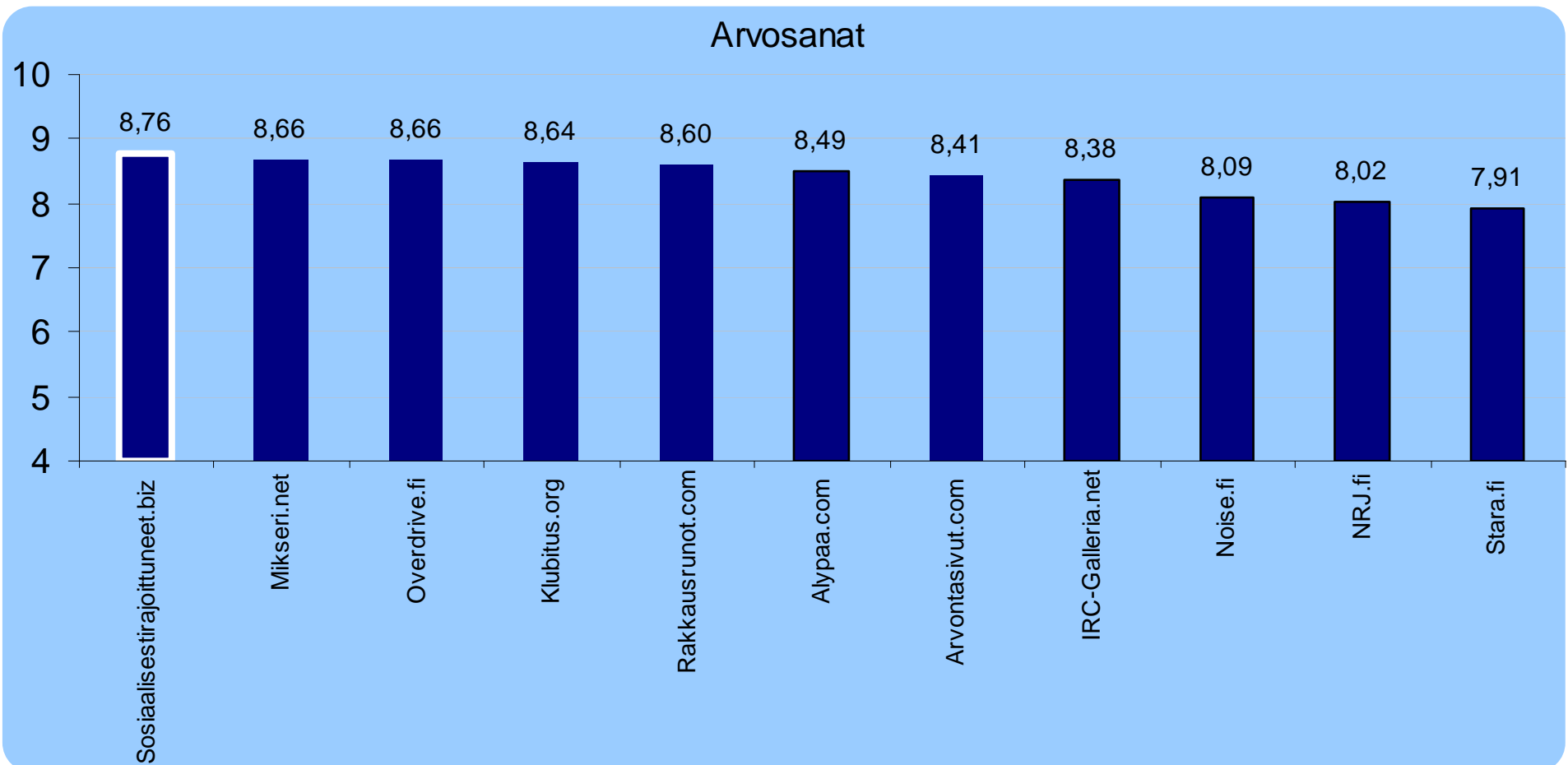
- Vastaajia pyydettiin antamaan sivustolle kouluarvosana asteikolla 4-10
- Sosiaalisestirajoittuneet.biz:n saamien arvosanojen keskiarvo oli 8,8





Sosiaalisestirajoittuneet.biz: sivuston arviointi

- Alla on verrattu Sosiaalisestirajoittuneet.biz-sivuston käyttäjiltään saamaa arviointia eräisiin muihin *Suuressa suomalaisessa Internet-tutkimuksessa* tutkittuihin sivustoihin

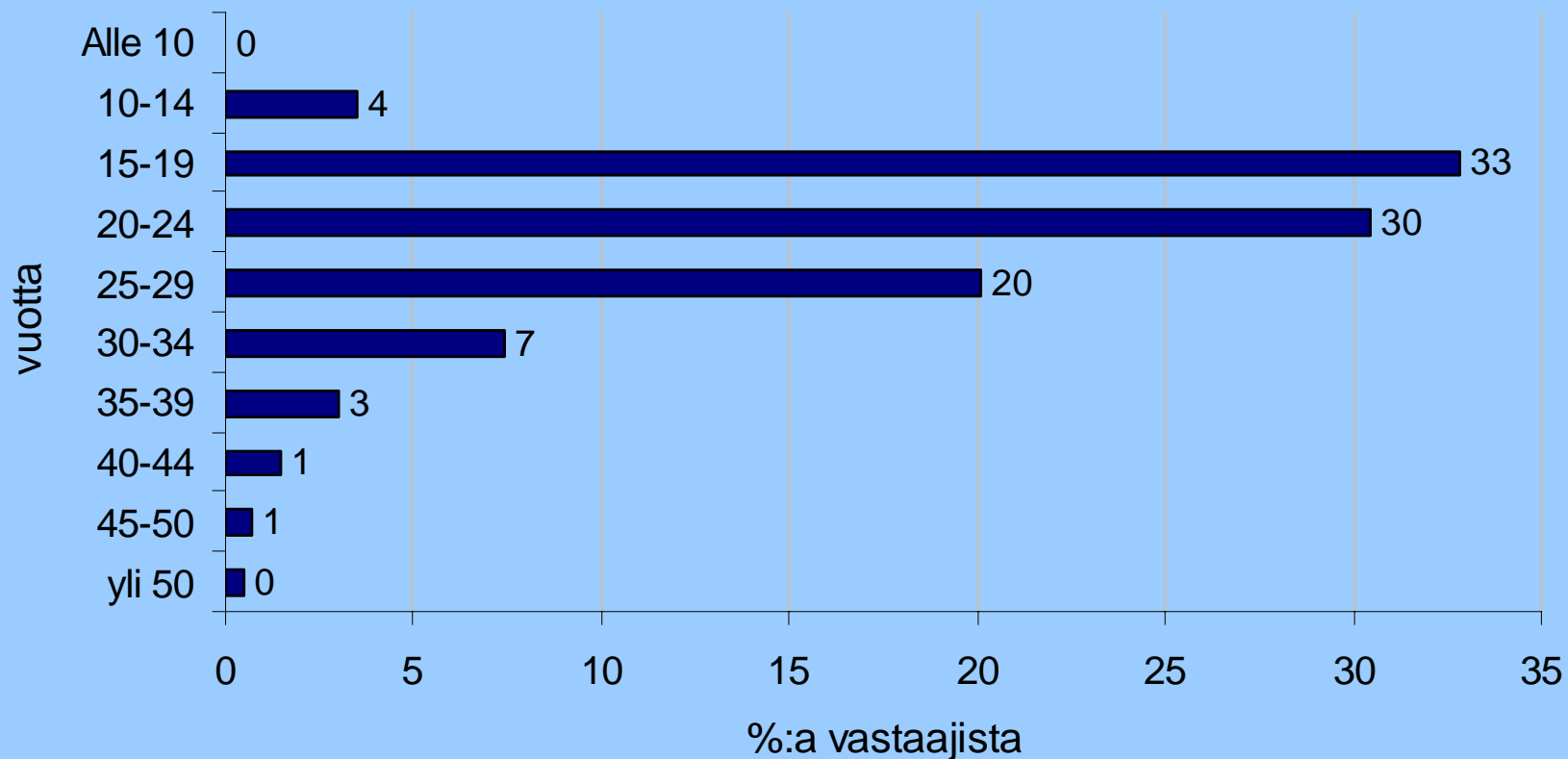




Taustatiedot: sukupuoli ja ikä (Sosiaalisestirajoittuneet.biz:n käyttäjät)

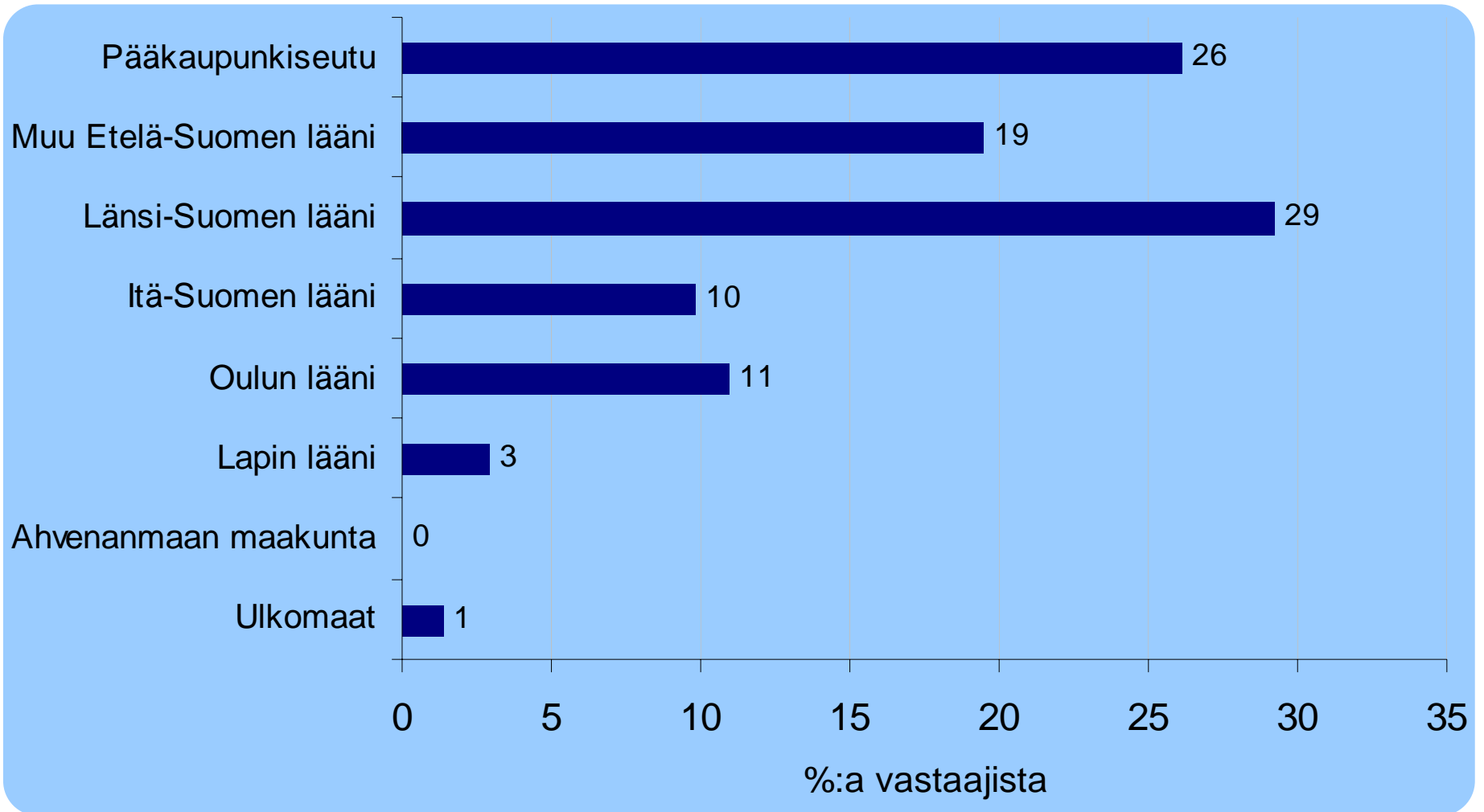
- Vastaajista oli miehiä 90 %
- Vastaajien keski-ikä oli 22,6 vuotta

Ikäjakauma



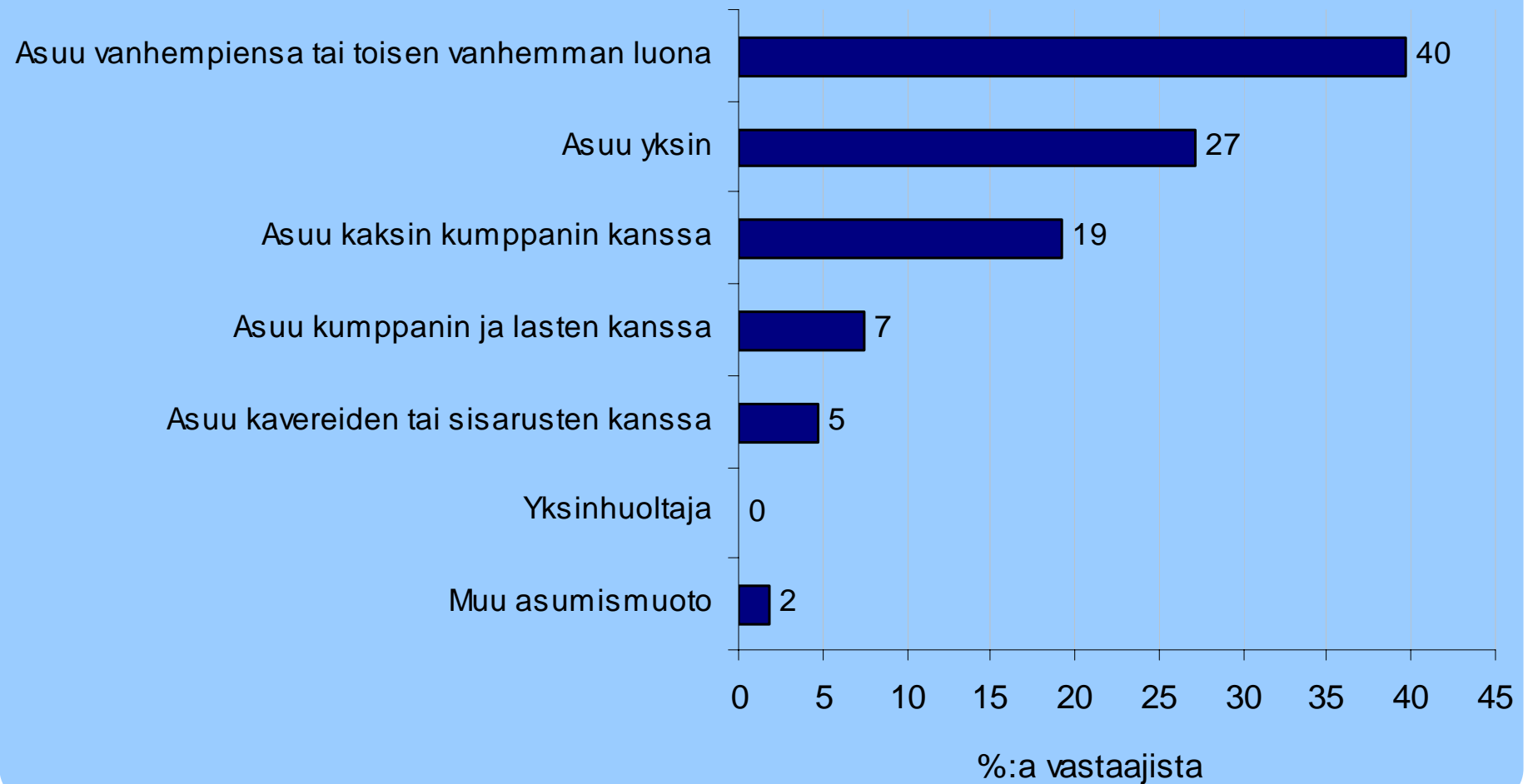


Taustatiedot: asuinpaikka (Sosiaalisestirajoittuneet.biz:n käyttäjät)



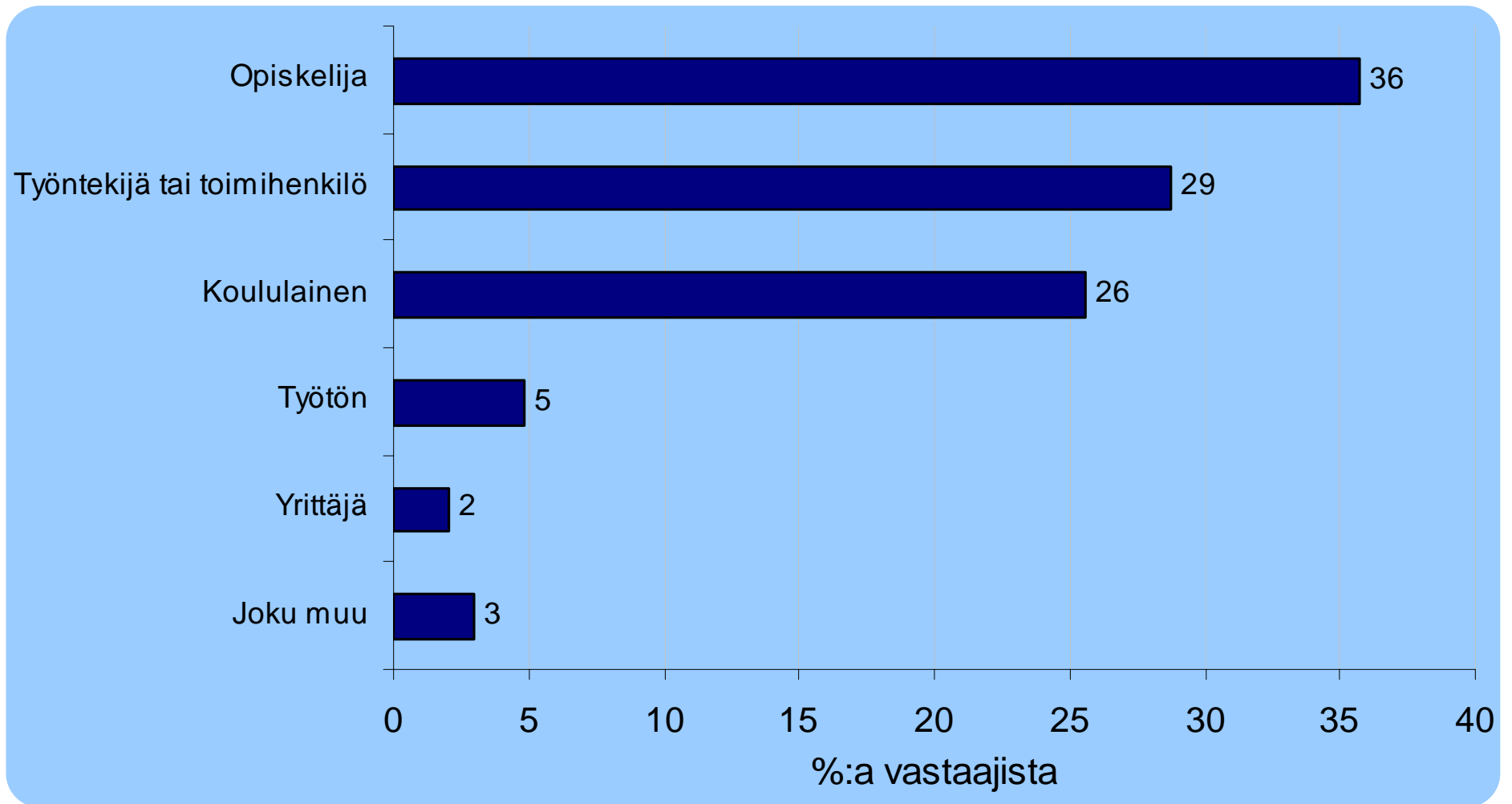


Taustatiedot: asumismuoto (Sosiaalisestirajoittuneet.biz:n käyttäjät)





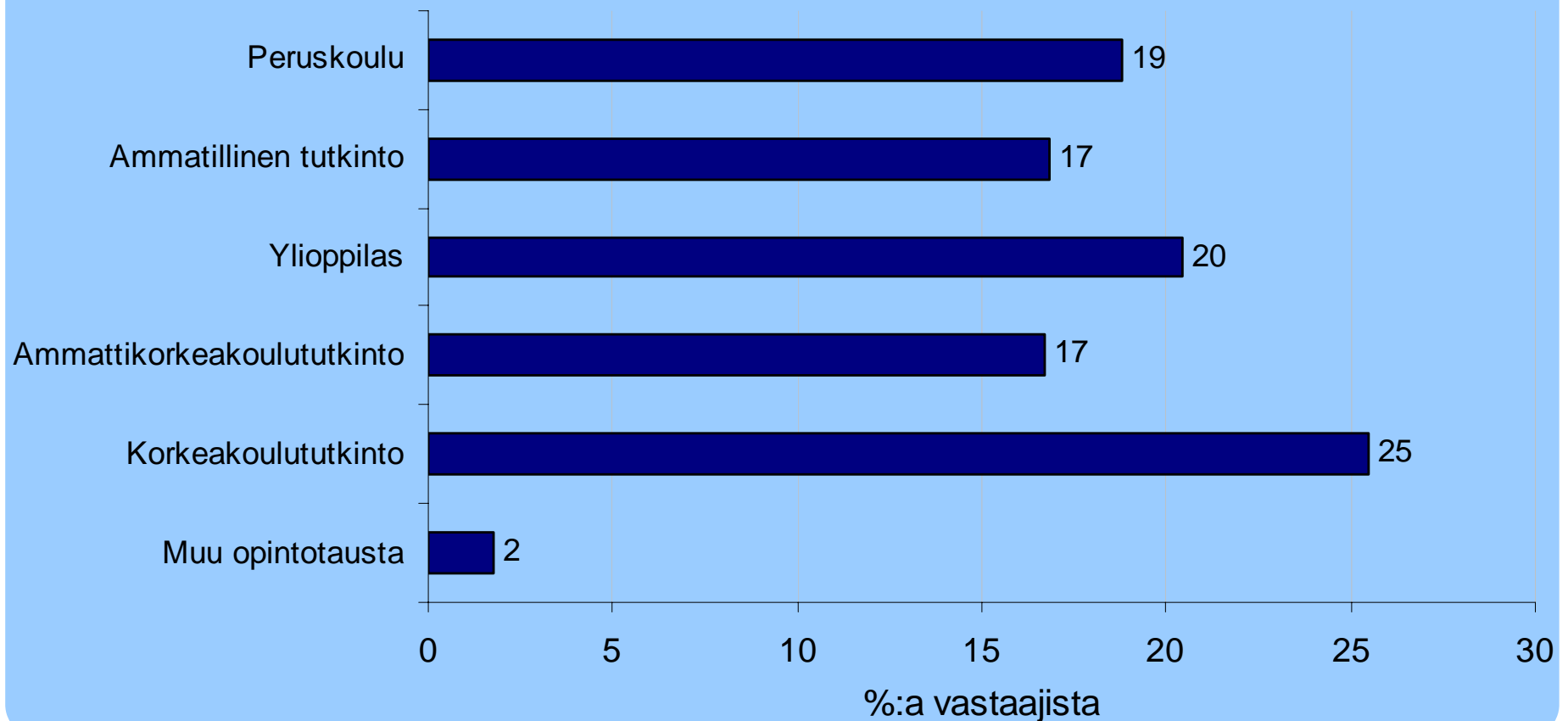
Taustatiedot: ammattiasema (Sosiaalisestirajoittuneet.biz:n käyttäjät)





Taustatiedot: opintotausta (Sosiaalisestirajoittuneet.biz:n käyttäjät)

Korkein suoritettu tai kesken oleva tutkinto



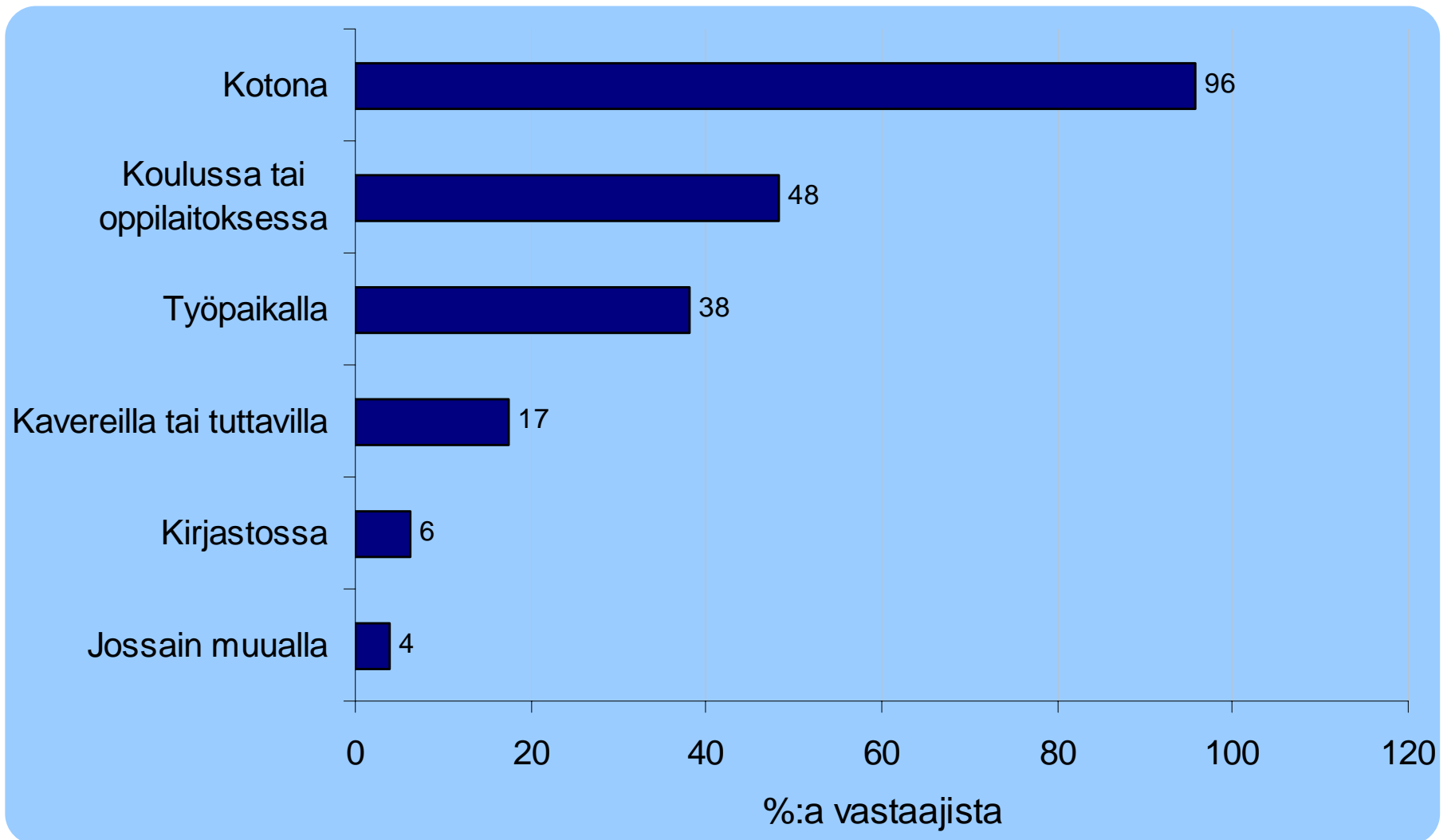


Internetin käyttö (Sosiaalisestirajoittuneet.biz:n käyttäjät)

- Keskimäärin vastaajat kertoivat viettävät Internetissä päivittäin 231 minuuttia
- 92 %:lla vastaajista on kotonaan kiinteä Internet-yhteys
- 2 %:lla ei ole Internet-yhteyttä kotonaan

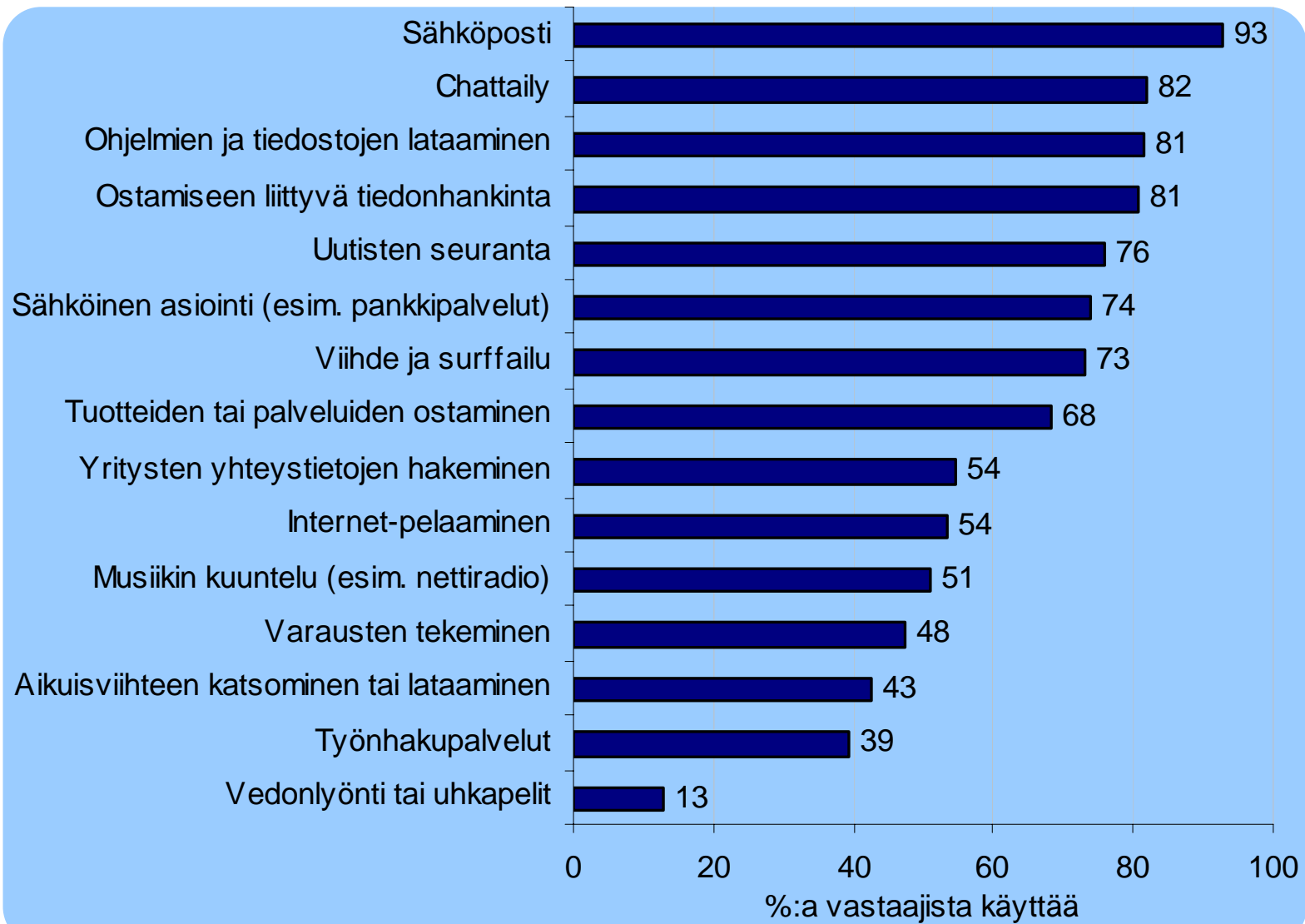


Internetin käyttöpaikat (Sosiaalisestirajoittuneet.biz:n käyttäjät)





Internetin käyttötavat (Sosiaalisestirajoittuneet.biz:n käyttäjät)





Kiinnostuksen kohteet

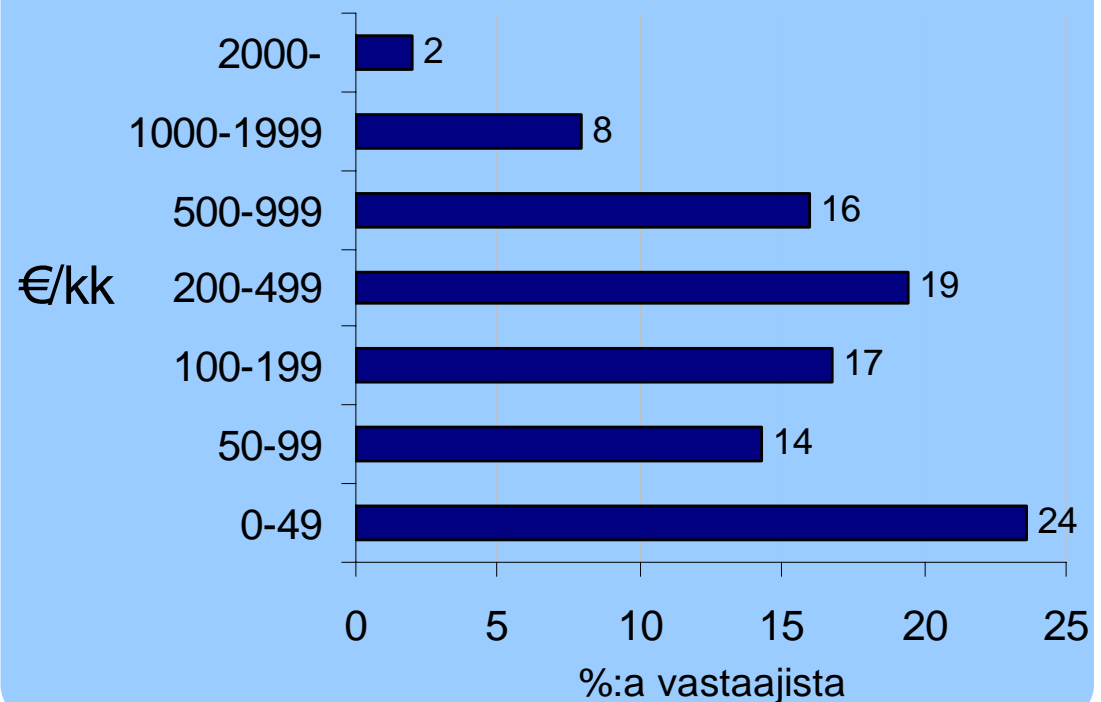
- Vastaajilta kysyttiin heidän kiinnostustaan 55 eri asiaan
- Kiinnostavimmiksi Sosiaalisestirajoittuneet.biz:n kävijöiden vastauksissa nousivat
 1. Tietokoneet
 2. Internet
 3. Tiede
 4. Ystävät
 5. Sci-fi ja fantasia
 6. Elokuvat
 7. Viihde-elektroniikka
 8. Musiikki
 9. Tietokone- ja konsolipelit
 10. Rentoutuminen
- Verrattuna kaikkien tutkittujen sivustojen vastaajiin olivat Sosiaalisestirajoittuneet.biz:n käyttäjät erityisen kiinnostuneita tieteestä, sci-fistä ja tietokoneista



Kulutuskäyttäytyminen: käyttövarat

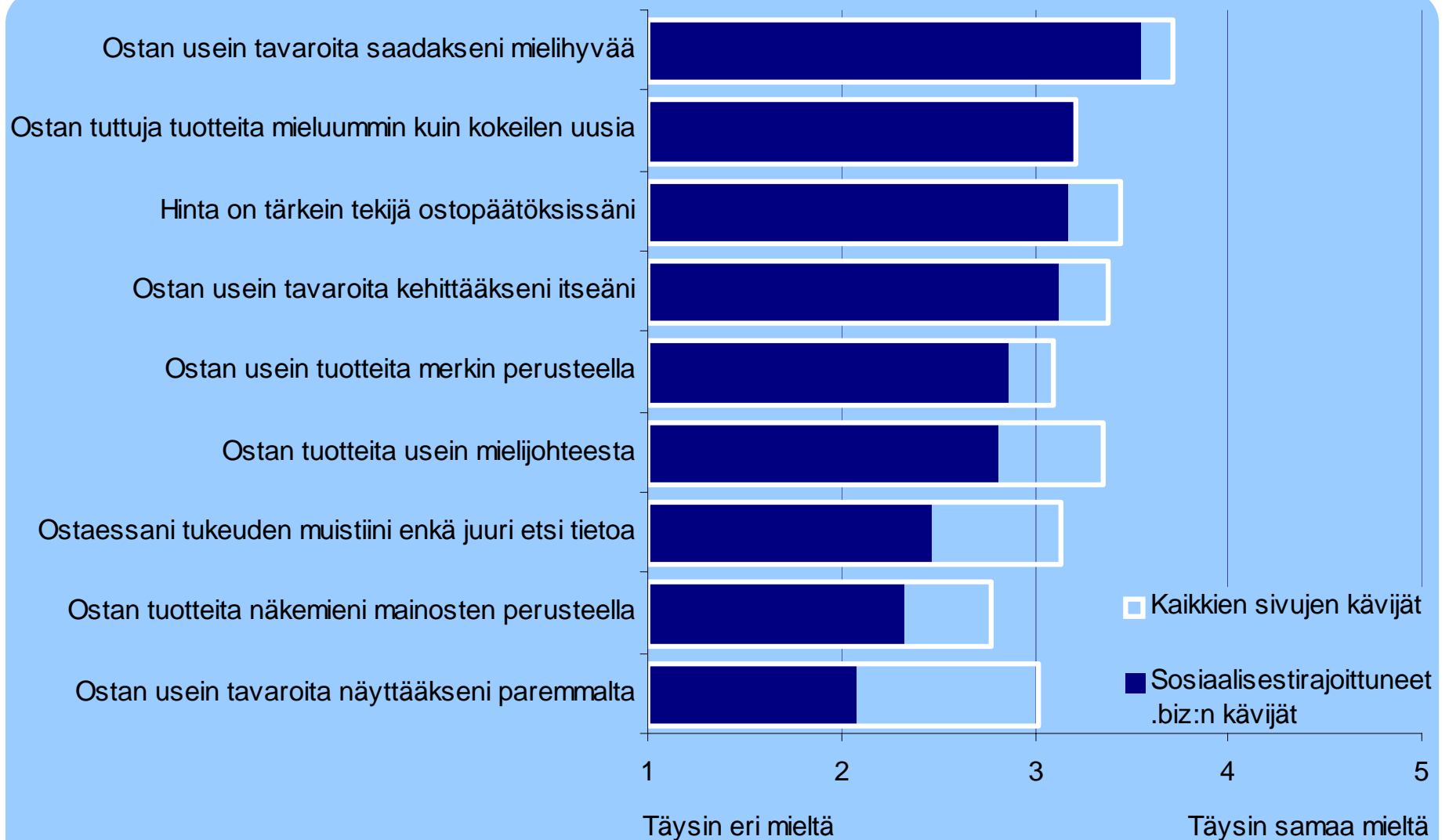
- Vastaajia pyydettiin arvioimaan käytettävissään olevaa rahamäärää pakollisten menojen (asuminen, liikkuminen ja ruoka) jälkeen
- Sosiaalisestirajoittuneet.biz:n käyttäjien kuukausittaisten käyttövarojen mediaani oli 125 euroa

Käyttövarojen jakauma





Kulutuskäyttäytyminen



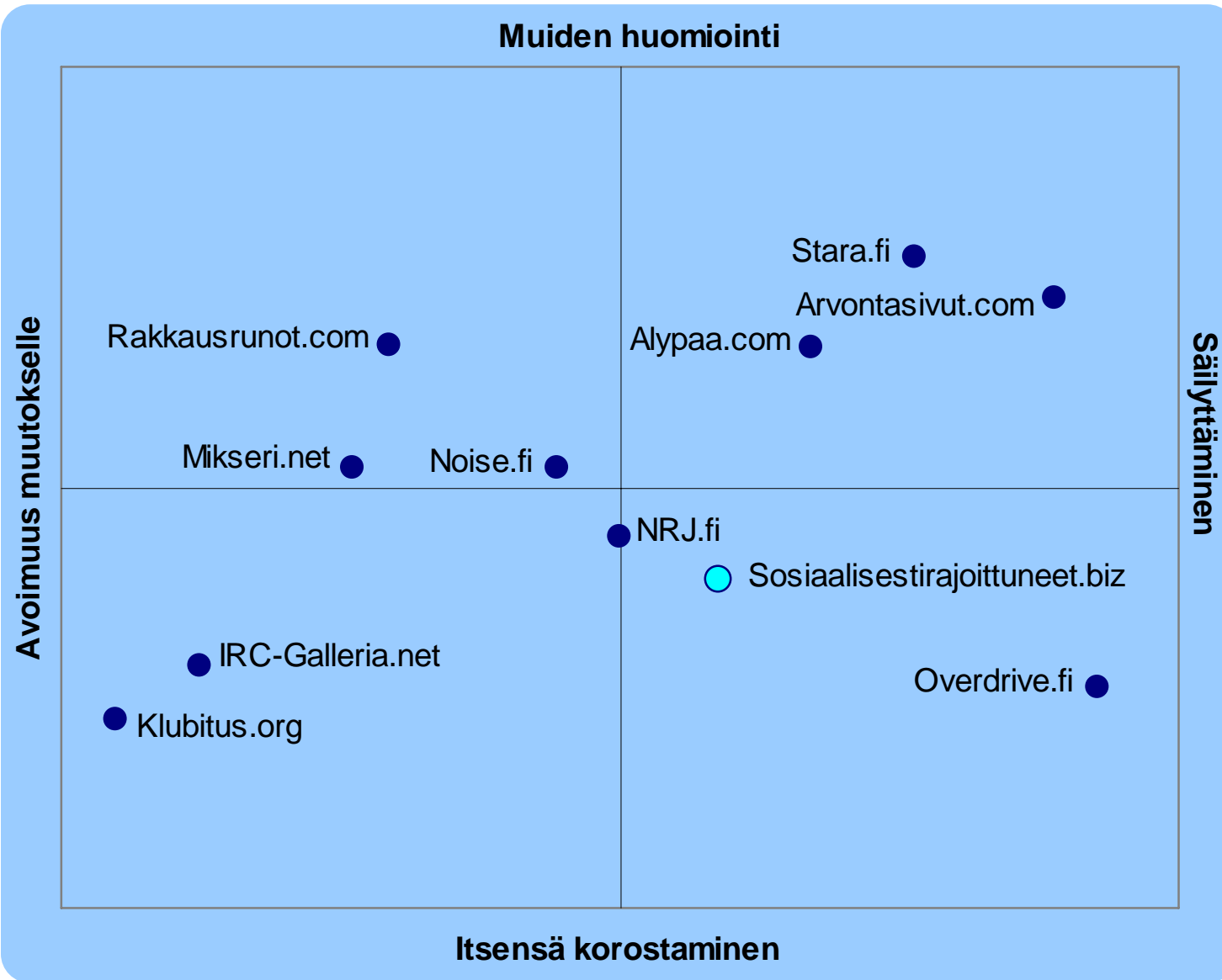


Arvot





- Alla on verrattu joidenkin tutkimuksessa mukana olleiden sivustojen käyttäjien arvoja
- Edellisellä sivulla esitetyt arvoväittämät pohjautuvat ns. Schwartzin arvoteoriaan, jossa ihmisen arvot sijoitetaan kahdelle ulottuvuudelle – oheinen nelikenttä kuvaa näitä ulottuvuuksia
- Vaaka-akselilla asettuvat vastakkain avoimuus muutokselle ja vanhan säilyttäminen, pystyakselilla itsekeskeisyys ja muiden huomiointi





15/30 Research Oy – me tunnemme nuoret

- 15/30 Research on Suomen ainoa nuorisomarkkinointiin erikoistunut tutkimus- ja konsultointiyritys
- Toteutamme vuosittain Kansallisen nuorisotutkimuksen
- Tutkimuksemme pohjautuvat yli 10.000 nuoren tutkimuspaneeliin
- Tulemme mielellämme keskustelemaan kanssanne tästä tutkimuksesta ja tulevista yhteistyömahdollisuuksista, yhteystietomme:

15/30 Research Oy
Heikkiläntie 6, 00210 Helsinki
puh. 0201 600895
info@1530.com
www.1530.com